



 **МОГУСНІ**

Руководство по использованию элементов
фирменного стиля и сопутствующих материалов

БРЕНДБУК²⁴

ЛОГОТИП • ШРИФТЫ • СТИЛЬ • РАЗМЕЩЕНИЕ

Общие положения и концепция, используемые при составлении настоящего руководства

Руководство и рекомендации по использованию элементов фирменного стиля и сопутствующих материалов разработано для обеспечения узнаваемости торговой марки и единства восприятия. Документ определяет правила использования основных элементов идентификации предприятия и утвержденных цветов для достижения оптимального стилистического решения.

Настоящее руководство включает в себя описание основных принципов использования корпоративного стиля на разных носителях и в различных ситуациях, позволяющих сохранить узнаваемость бренда. Существует множество возможных носителей фирменного стиля, поэтому их количество и виды при создании брендбука определяются индивидуально.

Это руководство важно специалистам в области дизайна и рекламы. Визуальная идентификация марки необходима для узнаваемости на рынке услуг и подтверждения подлинности.

При разработке носителей корпоративного стиля и проведении рекламной кампании данное руководство гарантирует защиту от субъективности восприятия торговой марки сотрудниками агентства, ведь основные правила и характеристики уже прописаны.



Логотип основной | 04

Основные цвета | 08

Шрифты | 10

Применение | 12

04 | MOGUCHI

Основной вариант

Данный вариант логотипа для горизонтального размещения на светлом фоне.



Версия с градиентами для высококачественной полноцветной печати или для веб-сайтов

05 | MOGUCHI

Дополнительные цветовые версии

Данные версии логотипа для ограниченных возможностей печати, таких как шелкография, фольгирование, факс и другая печать «в один цвет».



*Версия без градиентов
для полноцветной печати
среднего и низкого качества*



*Дополнительная версия
для нанесения в один цвет*



*Дополнительная версия
для нанесения в один цвет,
если нет необходимости
использовать цвет*



Дополнительные версии

Версии логотипа с дополнительным текстом



07 | MOGUCHI

Мини-версии

Данные версии логотипа для ограниченных площадей печати, например, при нанесении на сувенирную продукцию, тиснении.

$15 \text{ мм} < l < 30 \text{ мм}$



Очень маленький
носитель

Основные цвета

Данные цвета содержатся в самом логотипе. Также их необходимо использовать как основные при оформлении всех видов продукции.

CMYK



95:55:10:0
Васильковое тепло



100:70:35:25
Зимний вечер



0:0:0:70
Холодный металл

PANTONE



2945 C
Васильковое тепло



539 U
Зимний вечер



DS Process Black C
Холодный металл

09 | MOGUCHI

Основные цвета логотипа

Данные цвета содержатся в самом логотипе.
Также их необходимо использовать как основные
при оформлении всех видов продукции.

*Градиентный переход
от Васильковое тепло
до Зимний Вечер*

Зимний вечер



Белый



Основные шрифты

Для рекламной продукции и официальных документов допустимо использовать следующие шрифты:

*Для основных заголовков
и акцидентных элементов –
прописные буквы,
начертание Bold*

*Для второстепенных подписей
и выносок из основного текста –
строчные буквы,
начертание Italic*

PF AGORA SLAB PRO

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя**

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя*

ГЛАВНЫЙ ЗАГОЛОВОК

ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ЗАГОЛОВОК

*Выноски и пояснительные заметки,
выноски и пояснительные заметки.*

Основные шрифты

Для рекламной продукции и официальных документов допустимо использовать следующие шрифты:

*Для основного текста -
начертание Regular*

*Для выделения
основного текста -
начертание Bold*

PF AGORA SANS PRO

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя**

Однородный основной текст текст однородный основной
основной текст однородный, основной основной текст одно-
родный текст. Текст однородный основной основной текст
однородный основной текст однородный основной текст
однородный, основной основной текст однородный текст.

Однородный **основной текст текст однородный основной**
основной текст однородный, основной основной текст
однородный текст.

Односторонние визитные карточки

Персональная визитка выполнена в одностороннем варианте. Все указанные для нее параметры должны также соответствовать метрическим и относительным величинам и правилам, указанным в руководстве.

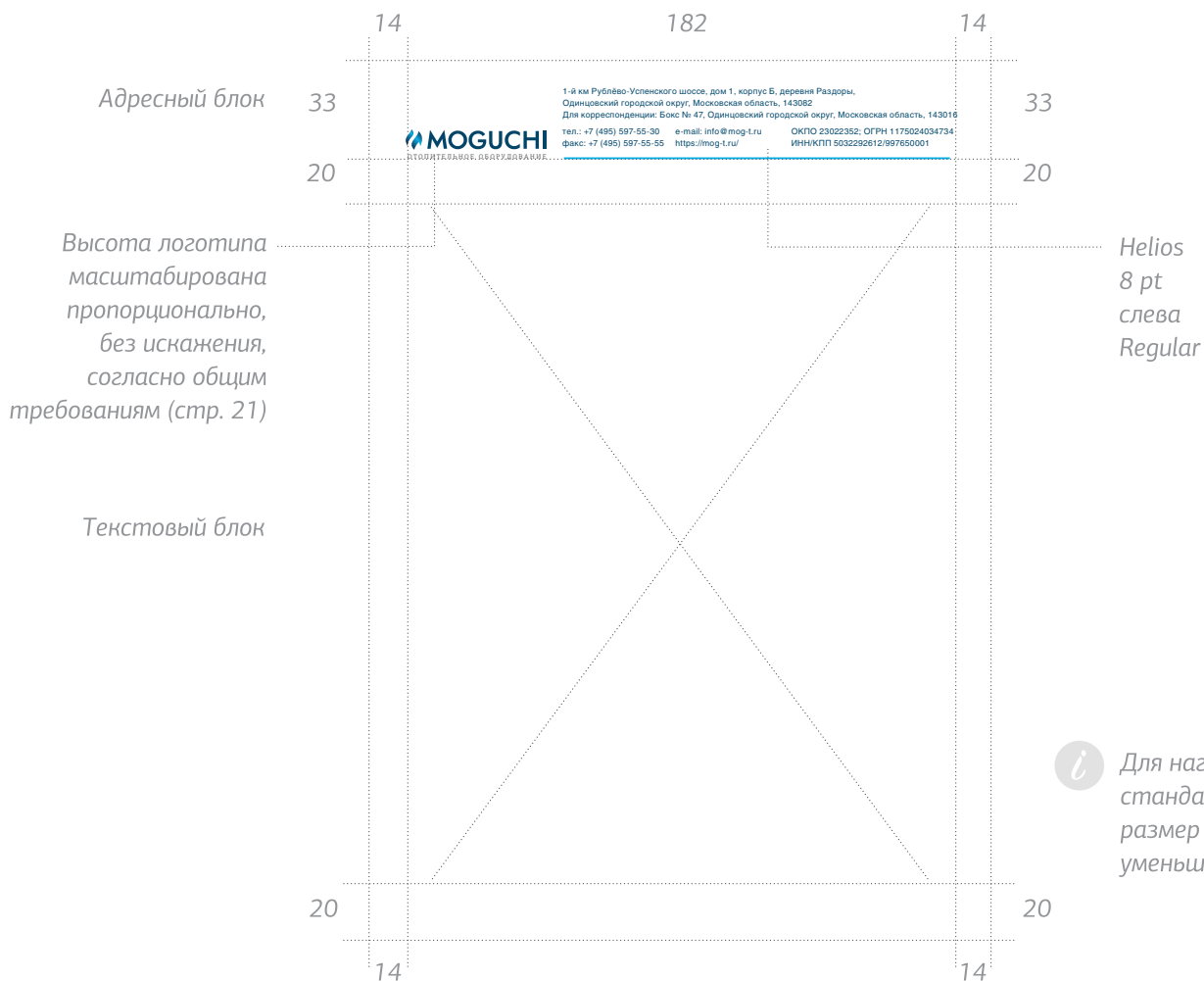


z – фиксированная условная величина, взятая для наглядного представления размеров и отступов

13 | MOGUCHI

Фирменные бланки основные

Фирменный бланк должен соответствовать величинам и правилам, указанным в данном руководстве. Величины указаны в миллиметрах.

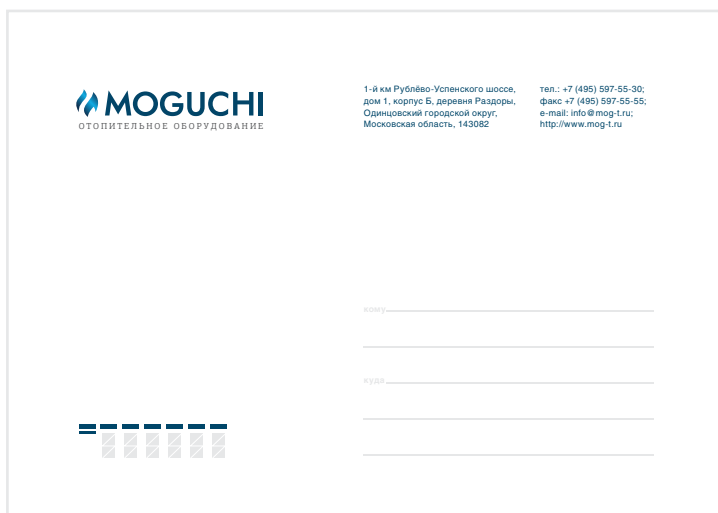


i Для наглядности стандартный размер бланка А4 уменьшен на 60%

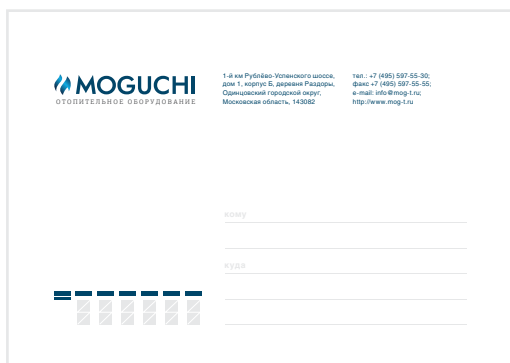
Конверты почтовые

Используется конверт форматов: А4, А5 и евро формат

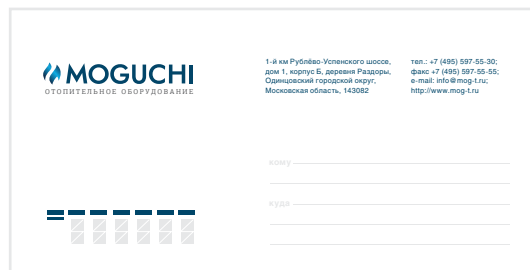
Формат А4



Для наглядности стандартный размер конвертов уменьшен на 65 %



Формат А5



Евро-формат

15 | MOGUCHI

Имиджевая и сувенирная продукция

Фирменная кружка



Имиджевая и сувенирная продукция

Легендарный грузовик ЗИЛ-130



17 | MOGUCHI

Имиджевая и сувенирная продукция

Варианты оформления общественного транспорта



Имиджевая и сувенирная продукция

Печатные материалы

